

ISSEY MIYAKE, *EXPEDITIONS*

Viaje a la intimidad

Partir
al
fin
del mundo
para descubrirse a sí mismo...

PERFUMES DE EMOCIÓN, ¡NATURALMENTE!

El lujo de lo esencial

Apóstol del movimiento, de la ligereza del cuerpo, de la línea pura y radical y de los volúmenes envolventes, Issey Miyake siempre imaginó perfumes “para sí”, perfumes atemporales, diferentes, que expresen emoción.

Desde *L'Eau d'Issey* (1992), el hilo conductor es la emoción absoluta, la emoción primordial. El diseñador japonés inventó una perfumería de **pura emoción**, sencilla y sin artificios, como una fantasía sin maquillaje que en cada ocasión es una experiencia.

En cada perfume, una fórmula simple y rigurosa a la vez, clara y estructurada, que da rienda suelta a la emoción pura. Lo esencial como lujo supremo, la excelencia que se revela en la nada. ¡Y la emoción es fuerte porque la "escritura" olfativa es comprensible!

¿No es acaso la traducción olfativa del "lujo de lo esencial" al que aspira Issey Miyake?

En sus perfumes sin arrogancia, con una modernidad poética, se reaviva el espíritu de la búsqueda y la exploración. La exploración de sí mismo, en primer lugar, de sus emociones, de sus sentimientos... La experiencia de sí mismo a través del perfume.

ÉRASE UNA VEZ... UNA TRILOGÍA MASCULINA

Perfume de evidencia, fragancias de referencia

Tres perfumes masculinos, tres perfumes que casi desde su lanzamiento se han convertido en clásicos. Lo más admirable es esa serenidad en el tiempo, esa distancia elegante de las composiciones, siempre alejadas del rumor del perfume de fondo. Se respira como un perfume de evidencia...

1994: L'Eau d'Issey pour Homme. El perfumista Jacques Cavallier lanza una botella al mar imaginando este amaderado acuático como un perfume de respiración. Este perfume que se impone con total naturalidad como un clásico inicia un nuevo frescor acuático vibrante (yuzu, verbena, cilantro), capaz de saciar su sed de autenticidad.
El efecto: "Una zambullida energética en un torrente de montaña".

2012: L'Eau D'Issey Pour Homme Sport. La trama inicial de *L'Eau d'Issey Pour Homme* a la que se añade un toque intenso de pomelo y menta (otra creación del perfumista Jacques Cavallier). Auténticos guiños al deporte y a su tecnicismo: el cristal ahumado evoca los lentes de sol y el tapón, un *grip* antideslizante. Un gran escalofrío olfativo... y poético.
El efecto: "La embriaguez de un soplo de aire a dos mil metros de altura".

2014: Nuit d'Issey. Esta composición carismática, creada a cuatro manos por Dominique Ropion y Loc Dong (IFF), logra poner luz en la oscuridad gracias a la combinación de la bergamota con el pomelo, que representa a su modo el resplandor de la luna. Todo el misterio nace de un acorde de cuero realzado con especias, que reposa sobre un fondo de notas texturadas (maderas "negras", pachuli e incienso). En cuanto al frasco, no cambia de forma, es de un color negro profundo donde se refleja un halo de luna.
El efecto: "La fuerza y el magnetismo de la noche".

UN HOMBRE A ESCALA NATURAL

Una inspiración plena de aire

Según Issey Miyake, *"la naturaleza es el mayor perfumista de la vida. Finalmente, solo hay que inspirarse en ella"*.

La embriaguez del agua que salpican las olas, el mar, la promesa de frescor de un lago, la caricia del viento... Los perfumes Issey Miyake nunca imitan la naturaleza; reproducen de forma única la emoción que siente el hombre ante el espectáculo de la naturaleza o la experiencia de sí mismo en el gran universo de la naturaleza.

Como en sintonía, todas las fragancias creadas por Issey Miyake traducen en aroma la relación del hombre con la naturaleza, la fusión exaltante del cuerpo con los elementos.

También suscitan la sed de descubrimiento y de experiencia.

EXPEDITIONS, EN BUSCA DE UN MUNDO DE FRESCOR

*"Toma siempre el camino más corto, que es el camino trazado por la naturaleza".
Marco Aurelio*

¿Y si para enaltecer la creación, el perfumista moderno se convirtiera en una especie de perfumista explorador? Una mezcla de Nicolas Bouvier, autor de "El uso del mundo", y de Jean-Louis Etienne, un viajero de larga distancia que, además, es contador de cuentos.

Porque un sueño de viaje ya es un viaje, el perfumista crea la ilusión, la emoción que acompaña el entusiasmo de la partida.

L'EAU D'ISSEY POUR HOMME

EXPEDICIÓN OCEANIC: EL FRESCOR DE UNA TRAVESÍA

(N 59° 10' 3,2" – W 79° 10' 40")

Perfumista: Alberto Morillas- Firmenich

La presentación: En la cubierta de un barco... El viento del océano. Una oleada de agua fresca y aire puro. ... El océano entero que se diluye en el aire. El aire ES el agua, súbitamente. Ese estímulo de aire lleno de ozono. Uno se siente nuevo, como reinventado.

"No quise ningún soporte visual para encender la chispa. Ya conozco la experiencia de esa frescura marítima, el océano que produce vapor como el aliento delante de uno. Percibir esa sensación me transportaba a un azul infinito, y luego un blanco hasta el horizonte que se sumergía en el azul... del cielo. Pensé en un frescor que vendría de la luz misma. Un frescor revitalizante que hace vibrar el aire puro, un golpe de viento reflejado en la fuerza efervescente del pomelo, del petitgrain y de la bergamota, y ese toque metálico de la cáscara (el ozono del aire). Para el toque de frescor marino está la molécula Cascalone®, enriquecida con neroli y jengibre explosivo. Para el efecto algodonoso de la bruma sobre el océano, con nubes inmensas, un disparo de almizcles blancos. La sencillez de la construcción crea la fluidez... El movimiento del barco, quizás. ¡Ya llegamos!" Alberto Morillas, perfumista Firmenich

L'EAU D'ISSEY POUR HOMME SPORT

**EXPEDICIÓN POLAR: EL FRESCOR DEL BANCO DE HIELO
(N 70° 12' 4,1" – W 59° 11' 43")**

Perfumista: Christophe Raynaud –Firmenich

La presentación: A varios días de camino, lejos de cualquier presencia humana. El silencio es tan grande que crea un espacio sin límite. Las brumas dormidas en el silencio inmóvil tapizan el territorio con un frío natural. El hombre está solo, saciando su sed de aire puro en un instante.

"Sentí un frío estremecedor, además de una extrema frescura, calma, penetrante como un trago de vodka que corre por la garganta. Me inspiré en el documental del fotógrafo y ferviente defensor del medio ambiente, Sebastian Copland, "Into The Cold — A Journey Of the Soul". El eje central del perfume es el famoso cedro de Alaska y su molécula odorante, la nootkatona, cuyo nombre procede de la isla de Nootka, cerca de Vancouver, donde se descubrió este árbol en 1793. Le añadí el caviar cítrico, ácido y glacial, que también recuerda al vodka, y el ciprés, hiperenergizante. Una molécula con "efecto especial" que evoca el iceberg: la hivernal®. Y para contar esa luminosidad intensa, esa reverberación casi enceguecedora, pensé en la cáscara de pomelo". **Christophe Raynaud, Firmenich**

NUIT D'ISSEY

**EXPEDICIÓN AUSTRAL: EL FRESCOR DE UNA NOCHE AUSTRAL
(N 120° 8' 6,2" – W 90° 11' 22")**

Perfumista Loc Dong – IFF

La presentación: tierras aisladas, inhabitadas, azotadas por los vientos, donde es más fácil encontrar lagos que individuos, y los famosos árboles gigantes de los bosques australes. El escenario ideal de una especie de *western* helado que transcurriría hasta en el banco de hielo del Antártico. Soñamos con algunos nombres que figuran en los mapas: la Isla de la Posesión... El archipiélago de las Kerguelen... Las Crozet.

"Quise reconstituir un frescor glacial, misterioso y atractivo, el de un momento preciso en que el cielo es atravesado por franjas de luz centelleante y donde la luz procede únicamente de las auroras australes. El frescor penetrante, que congela los cuerpos y la naturaleza, es la lima, combinada con el cilantro picante. También está el amargor de la genciana y sus flores de un azul intenso que recuerdan al cielo profundo de estas regiones. Había que sentir el olor del bosque helado: ¡la sobredosis de maderas ambarinas y de vetiver estalla en la nariz! Necesitaba un soporte visual: a mi alrededor, colgué fotos de esas tierras perdidas, ventosas y heladas, que imaginamos en el Polo Sur".

Perfumista Loc Dong – IFF

VIAJAR ES LA MÁS BELLA DE LAS EMOCIONES

Para Issey Miyake la expedición es, ante todo, una hermosa **experiencia íntima**, un viaje a lo más profundo de uno mismo, un "polo interior", como bien lo dice el aventurero del banco de hielo Jean-Louis Etienne.

Los tres pilares masculinos de la marca (*L'Eau d'Issey pour Homme*, *l'Eau d'Issey Homme Sport* y *Nuit d'Issey*) salen al aire libre y estallan repentinamente con pureza olfativa y un nuevo frescor.

"El mejor viajero es el que ha sabido hacer una vez el recorrido de sí mismo".

Confucio