プレスリリース

2018 年 9 月 13 日　パリ

パリ・サンジェルマンとジョーダン　ブランド　サッカークラブ初のコラボレーション

今日は、サッカーのスタイルが変化する日である。

　世界的に急成長を遂げているサッカークラブ、パリ・サンジェルマンが、アイコニックなジョーダン　ブランドとの革新的な　コレクションをローンチする日である。

　サッカーの歴史の中で初めて、スポーツとスタイルを融合した90アイテム以上のパフォーマンス、トレーニング、そしてライフスタイルの世界的にエクスクルーシブなコレクションを発表した。

パリ・サンジェルマンとジョーダン　ブランドは、1年以上前から水面下で、 新しいコレクションを創りだす為に、共に取り組んできた。このコレクションは、特別なアスリート、カルチャーにおいて影響力のある人々、そして、世界中のファンの為のものである。

パリ・サンジェルマンの会長兼 CEO であるナセル・アル・ケライフィ氏はこう語っている：　*“パリ・サンジェルマンとジョーダンのコラボレーションは、パフォーマンス、イノベーション、スタイルを一つに組み合わせるという両ブランドの考えを表現したものです。パリ・サンジェルマンを世界的なスポーツブランドの一つにするというプロジェクトの次のステップなのです。そしてそれは、私達パリジャンのルーツであるアバンギャルドなアプローチと同じ考え方とも言えます。”*

マイケル・ジョーダンはこう言っている。：*“ジョーダン　ブランドとパリ・サンジェルマンは、スポーツとスタイルのなかでそれぞれ明瞭なポジションをシェアしているので、そのクラブとパートナーとして組むことは自然なことなのです。私達は、スポーツとスタイルの為のエネルギーを世界的に供給し続けるために、パリ・サンジェルマンの胸元にジャンプマンをのせることによってこれらの二つの情熱的なコミュニティーを一つのものにする事に大変、興奮しています*

コレクションを見たネイマールはこう言っている。：*“僕にとってジョーダン　ブランドは、並外れていて、魔法のようである。パリとっても最高なことです。 ユニフォームにジョーダンの名前を抱える事はとても大きな責任なので、素晴らしいシーズンになることを楽しみにしています。パリとジョーダン、二つのチャンピオン、だから僕は、この繋がりによって、沢山の勝利がもたらされることを願っています。*

パリ・サンジェルマンとナイキが作り上げる新しいチャプター

ナイキがパリ・サンジェルマンの長期間継続のパートナーである一方、この新しいジョーダン　ブランドとの革新的な取り組みは、スポーツとスタイルのアイコンとしてのクラブの名声を更に高めるもので、世界のサッカーにおけるトレンドセッターとしてリードすることとなる。

このパートナーシップは、アジア、アメリカに向けてもクラブの名を高めるもので、スポーツブランドとして、世界的なセールスにおいても確固たる地位を築く。

唯一のコレクション

2018-2019　シーズンの終わりまでには、コレクションはパフォーマンス、トレーニング、ライフスタイルを含め　90　アイテム以上のラインナップ を予定している。サッカークラブとしてはこの様な前例のない革新的なコレクションをローンチすることになり、
各国で影響力のあるショップで限定展開することが決まっている。

無敵のグローバルディストリビューション

ファンはこの待望のパリ・サンジェルマン x ジョーダン コレクションを9月13日から store.psg.fr/Jordan にて予約販売で、9月14日からはパリ・サンジェルマンのオンラインショップとオフィシャル実店舗で手に入れることが出来る。
その中には、9月14日に東京にオープンするエディフィスと共に作った新店舗やナイキ ジョーダン店舗も含まれている。これは、世界のプレミアムな店舗が持つネットワークを使ったパリ・サンジェルマンの戦略である。

#PSG #JUMPMAN

メディアコンタクト

プレス
Nicolas Serres, nserres@psg.fr

Joseph Oakeshott, joakeshott@psg.fr

Guillaume Salmon, gsalmon.ext@psg.fr