

LONGCHAMP

P A R I S

L'APPEL DE MIAMI : L'ART, ALEXA ET LE PLIAGE® HÉRITAGE

LA NOUVELLE CAMPAGNE PUBLICITAIRE AUTOMNE 2015 DE LONGCHAMP

Pour sa campagne publicitaire de cet Automne 2015, Longchamp s'est envolé vers Miami – et plus particulièrement vers le quartier branché de Wynwood, célèbre pour ses galeries d'art avant-gardiste, ses studios et son « street art ».

C'est devant les graffiti haut en couleurs de Wynwood qu'Alexa Chung – qui entame sa quatrième saison en tant que visage de Longchamp – a de nouveau été photographiée par Max Vadukul. Selon Marie-Sabine Leclercq, Directeur International de la Communication de Longchamp, le choix de ce lieu s'est fait tout naturellement : non seulement la collection Automne 2015 est inspirée par le groupe de design avant-gardiste Memphis, mais la Maison a des liens de longue date avec le monde de l'art, mis en évidence, entre autres, par des collaborations avec Tracey Emin, Sarah Morris et Thomas Heatherwick.

La campagne presse commencera par un visuel saisissant d'Alexa Chung portant le produit « star » lancé cette saison : Le Pliage® Héritage Mini, la version miniaturisée de l'actuel it-bag de Longchamp, dont les lignes graphiques et l'audacieuse palette tricolore font écho aux immeubles multicolores de Wynwood à l'arrière-plan. Alexa elle-même incarne la femme Longchamp active et urbaine, posant avec les produits phares de la collection de prêt-à-porter de l'Automne 2015 – un blouson façon Teddy noir et blanc et une mini-jupe trapèze en cuir – qu'elle signe de son allure naturelle.

Un second visuel montre Alexa portant une robe avec l'imprimé graphique de cette saison. Le look est accessoirisé avec une nouvelle sublime interprétation du sac Le Pliage® Héritage : un modèle rectangulaire, épuré avec une bandoulière pour un porter travers.

La campagne presse n'est que l'un des éléments de la stratégie de communication novatrice à 360° de Longchamp, qui intègre sans difficulté le digital et les réseaux sociaux. Le film de la saison, toujours attendu avec impatience sera diffusé le 8 Septembre 2015 sur www.longchamp.com et sur les réseaux sociaux. Il met en scène Alexa Chung qui explore le quartier de Wynwood à Miami sur la musique de Elle King, Ex's&Oh's. Le rythme soutenu capture l'esprit dynamique de la saison, alors que l'attitude décontractée et spontanée d'Alexa qui porte les looks phares de la saison exprime à merveille le luxe optimiste qui fait partie de l'ADN de Longchamp.

La campagne publicitaire de Longchamp de l'Automne 2015 sera diffusée à partir du mois d'août 2015.

Date du shooting	Mars 2015
Lieu	Miami, quartier de Wynwood
Directeur artistique Longchamp	Sophie Delafontaine
Directeur communication et marketing international Longchamp	Marie-Sabine Leclercq
Agence	Air Paris Directeur de création : Tho Van Tran
Photographe	Max Vadukul
Réalisateur	Paul Barulis
Musique	Ex's & Oh's de ELLE KING
Styliste	Alexis Roche
Mannequin	Alexa Chung
Coiffure	Diego Da Silva
Maquillage	James Kaliardos